



O Rock não tem regras, tem atitude...

TAL DE AMOR



A ROTA DO ROCK BRAZUKA



CIÇA MOREIRA

SP150 A Rota do Rock Brazuka

Um programa de rádio que destaca bandas independentes de Rock brasileiras, apresentando entrevistas ao vivo com os integrantes e a reprodução de suas músicas na grade musical.

Realizado nos estúdios da EHB Rock - A Rádio Rock em São Bernardo do Campo - SP.

Alcance e Difusão

Transmissão simultânea: Rádios EHB Rock Rio de Janeiro e Aquele Rock - A Rádio Rock.

Plataformas digitais:

APP, YouTube, Instagram e disponível em Podcast.

Missão e Impacto

Valorização: Proporcionar visibilidade e oportunidades para bandas independentes divulgarem seu trabalho.

Regionalização: Estímulo à produção cultural local e fortalecimento da identidade nacional.

Diversidade: Experiência única de imersão musical focada na qualidade da produção autoral.

O Rock não tem regras, tem atitude...

Apresentação: Marcelo Andreassa.
Classificação Indicativa: Livre.

Vivi Zanrosso



O projeto contempla

Estúdio: Localizado em São Bernardo do Campo SP, onde receberá as bandas independentes para serem entrevistadas pelo locutor Marcelo Andreassa.

Durante a entrevista, haverá a participação dos ouvintes e seguidores interagindo com a banda convidada.

Serão reproduzidas ao vivo as músicas autoras das bandas. Alguns ouvintes e seguidores através de sorteio poderão assistir ao vivo no estúdio a transmissão.

Público alvo: Adulto +18 à +65 anos, amantes do Rock n' Roll.

Bandas: Exibirá seu trabalho em nosso Site, ao vivo, Youtube e Canal, Instagram e Podcast.

A produção contará com nossa equipe e com a produção da Little Stories Filmes produtora de vídeo.

Sua Marca na Rota: Terá em nossa grade comercial, entrevistas e programas a inserção da Marca, durante 12 meses.



Etapas do projeto

Pré-produção – 1 mês

- Captação de recursos;
- Desenvolvimento de identidade visual;
- Formatação do cronograma de atividades;
- Cotação, contrato com as bandas entrevistadas;

Produção – 12 meses

- Divulgação e assessoria de imprensa.
- Programação radiofônica;
- Preparação do roteiro e entrevistas;
- Gravação do programa;
- Manutenção de arquivos e backups;
- Edição radiofônica;
- Disponibilização online;

Pós-produção – 1 mês

- Encerramento do projeto;
- Prestação de contas.



O Retorno para a Empresa

Visibilidade da marca: A empresa pode utilizar a imagem do projeto para promover sua marca, aumentando o reconhecimento e a reputação da empresa.

Engajamento com o público:

O patrocínio permite que a empresa se conecte com seu público-alvo de forma mais direta e autêntica.

Responsabilidade social:

Associar a marca a um projeto social demonstra o compromisso da empresa com o desenvolvimento sustentável e a responsabilidade social.

Benefícios fiscais:

Dependendo da legislação, o patrocínio pode gerar benefícios fiscais para a empresa.

Acesso a novos mercados: O projeto pode abrir portas para a empresa em novos mercados e segmentos.

Benefícios para a empresa

Retorno sobre o investimento:

O patrocínio pode gerar um retorno financeiro para a empresa, seja através de vendas, aumento da participação de mercado ou outros indicadores de desempenho.

Melhoria da imagem da marca:

Ao apoiar um projeto social, a empresa demonstra seus valores e fortalece sua imagem perante os consumidores, colaboradores e stakeholders.

Fortalecimento do relacionamento com os clientes:

O patrocínio pode gerar um maior engajamento dos clientes com a marca, aumentando a fidelidade e a lealdade.

Inserções comerciais:

Ao longo dos 12 meses, será feita inserções comerciais em nossa grade, utilizando Vinhetas, Spots, Testemunhas e Redes Sociais, já incluso no patrocínio.





Dados do projeto

Pronac
260491

Nome do Projeto
SP150 A Rota do Rock Brazuka

CNPJ
35.749.917/0001-78

Proponente
EHB Net Comunicação LTDA

CIDADE / UF
São Bernardo do Campo - São Paulo

Área Cultural
Audiovisual

Segmento Cultural
Produção Av Rádio/Podcast

Nº Proposta
529841

Agência
1561x

Conta Captação
72.773-3

Conta Movimentação
72.774-1

EHB ROCK - A RADIO ROCK

O Rock não tem regras, tem atitude...





O Rock não tem regras, tem atitude...