



**A ROTA DO ROCK BRAZUKA**

*O Rock não tem regras, tem atitude...*

# TAL DE AMOR



**A ROTA DO ROCK BRAZUKA**



**CIÇA MOREIRA**

SP150 A Rota do Rock Brazuka é um programa de rádio que destaca bandas independentes de Rock Brasileiras, apresentado entrevistas ao vivo com os integrantes das bandas e a reprodução de algumas de suas músicas durante a entrevista na grade musical.

Será realizado nos estúdios da EHB Rock - A Rádio Rock em São Bernardo do Campo SP. Com transmissão simultânea nas rádios EHB Rock Rio de Janeiro e rádio SSRock Saquarema RJ, em plataformas digitais Youtube, Instagram, e disponibilizado também em Podcast.

O principal objetivo é valorizar e difundir Bandas Independentes de Rock Brasileiras, proporcionando-lhes visibilidade e oportunidades para divulgar seu trabalho. Estimulando a regionalização da produção cultural e artística do país, destacando os recursos humanos e conteúdos locais presentes em cada região, e suas diversas manifestações, fortalecendo a identidade cultural nacional e contribuindo para a valorização da cena musical Independente do país.

O programa promove a diversidade, e qualidade da produção musical valorizando os talentos locais e proporcionando ao ouvintes uma experiência única na imersão musical.

Classificação indicativa: Livre  
Apresentação: Marcelo Andreassa



## O projeto contempla

**Estúdio:** Localizado em São Bernardo do Campo SP, onde receberá as bandas independentes para serem entrevistadas pelo locutor Marcelo Andreassa.

**Durante a entrevista,** haverá a participação dos ouvintes e seguidores interagindo com a banda convidada.

**Serão reproduzidas ao vivo** as músicas autoras das bandas. Alguns ouvintes e seguidores através de sorteio poderão assistir ao vivo no estúdio a transmissão.

**Público alvo:** Adulto +18 à +65 anos, amantes do Rock n' Roll.

**Bandas:** Exibirá seu trabalho em no Site, ao vivo, Youtube e Canal, Instagram e Podcast.

**A produção** contará com nossa equipe e com a produção da Little Stories Filmes produtora de vídeo.

**Apoiadores:** Terá em nossa grade comercial, entrevistas e programas a inserção da Marca, durante 12 meses.



# Etapas do projeto

Pré-produção – 1 mês

- Captação de recursos;
- Desenvolvimento de identidade visual;
- Formatação do cronograma de atividades;
- Cotação, contrato com as bandas entrevistadas;

Produção – 12 meses

- Divulgação e assessoria de imprensa.
- Programação radiofônica;
- Preparação do roteiro e entrevistas;
- Gravação do programa;
- Manutenção de arquivos e backups;
- Edição radiofônica;
- Disponibilização online;

Pós-produção – 1 mês

- Encerramento do projeto;
- Prestação de contas.



## O Retorno para a Empresa

**Visibilidade da marca:** A empresa pode utilizar a imagem do projeto para promover sua marca, aumentando o reconhecimento e a reputação da empresa.

**Engajamento com o público:**

O patrocínio permite que a empresa se conecte com seu público-alvo de forma mais direta e autêntica.

**Responsabilidade social:**

Associar a marca a um projeto social demonstra o compromisso da empresa com o desenvolvimento sustentável e a responsabilidade social.

**Benefícios fiscais:**

Dependendo da legislação, o patrocínio pode gerar benefícios fiscais para a empresa.

**Acesso a novos mercados:** O projeto pode abrir portas para a empresa em novos mercados e segmentos.

## Benefícios para a empresa

**Retorno sobre o investimento:**

O patrocínio pode gerar um retorno financeiro para a empresa, seja através de vendas, aumento da participação de mercado ou outros indicadores de desempenho.

**Melhoria da imagem da marca:**

Ao apoiar um projeto social, a empresa demonstra seus valores e fortalece sua imagem perante os consumidores, colaboradores e stakeholders.

**Fortalecimento do relacionamento com os clientes:**

O patrocínio pode gerar um maior engajamento dos clientes com a marca, aumentando a fidelidade e a lealdade.

**Inserções comerciais:**

Ao longo dos 12 meses, será feita inserções comerciais em nossa grade, utilizando Vinhetas, Spots, Testemunhas e Redes Sociais, já incluso no patrocínio.





# Dados do projeto

Pronac  
246257

Nome do Projeto  
SP150 A Rota do Rock Brazuka

CNPJ  
35.749.917/0001-78

Proponente  
EHB Net Comunicação LTDA

UF  
São Paulo

Área Cultural  
Audiovisual

Segmento Cultural  
Produção Av Rádio/Podcast

Nº Proposta  
423642

Agência  
1561x

Conta Captação  
65.591-0

Conta Movimentação  
65.592-9

